



2015

**REPORTE
ANUAL**

**ANNUAL
REPORT**





Gonchi, la película
Siempre Gonchi
Visión
Misión
Introducción

INSTITUCIONAL

INSTITUTIONAL

Introduction
Mission
Vision
Always Gonchi
Gonchi, the movie



Estudio sobre la situación
del Transporte Escolar

INVESTIGACIÓN

RESEARCH

Study on School
Transport status



INTERNACIONAL
NACIONAL

CAPACITACIÓN

TRAINING

National
International



INTERNACIONAL
NACIONAL

ACTIVIDADES

ACTIVITIES

National
International



Marca País
Campaña de Socios
Iniciativas con la comunidad

LA COMUNIDAD Y LA FGR

FGR AND THE COMMUNITY

Initiatives with de community
Membership Campaign
Country Brand



Redes Sociales
Columna sobre Seguridad Vial
Acciones en medios

FGR EN LOS MEDIOS

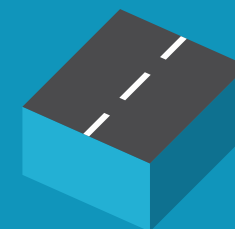
FGR IN THE MEDIA

Actions covered by media
Road Safety segment at
national morning talk show
Social Networks





INSTITUCIONAL



INSTITUCIONAL



Luego de transitar 15 años de trabajo de la Fundación Gonzalo Rodríguez (FGR), puedo asegurar que la decisión tomada en aquel momento de emprender esta iniciativa fue la correcta. De ésta manera queda muy clara la necesidad de colaborar seriamente en los distintos temas que la Fundación se involucró. Se mejoró el conocimiento de la población en varias ciudades de Latinoamérica en algo tan importante como la prevención de lesiones en niños y jóvenes a causa del tránsito, lo que es además una de las principales causas de muerte en nuestro país y la región.

El cambio del marco regulatorio y la capacitación técnica fueron vitales para generar un cambio cultural sólido. Estas acciones, como así también la inclusión del deporte en la educación formal son hitos muy valiosos como aporte a la mejora de la calidad de vida de la población.

Por otro lado estoy muy contenta en la forma que todos recordamos a mi hermano Gonzalo, quien a través de su legado nos guió hacia el lugar que hemos alcanzado. "Gonchi, la película" fue una gran demostración de afecto de todos los que colaboraron en su realización, y fue recibida con mucha satisfacción por el público.

Volviendo al trabajo de la Fundación, quiero hacer especial hincapié en la expansión de la experiencia en Uruguay de la mano de los gobiernos de Argentina, Chile, México y Colombia. El trabajo mancomunado con las autoridades, nos demostró que para la transmisión de conocimientos y de buenas prácticas, las fronteras no existen.

Cerrando el año como conclusión y con un equipo renovado, pudimos visualizar que el posicionamiento de la Fundación en el ámbito internacional es el acertado, lo cual es vital para un trabajo que genere impacto en la región. El trabajo realizado es el resultado de 15 años, con diferentes personas que han formado parte del proyecto, no sólo como miembros de la Fundación sino como colaboradores y socios en sus distintas ramas. A cada uno le extiendo mi agradecimiento y felicitaciones por el compromiso asumido.

Nani Rodríguez

Presidente Fundación Gonzalo Rodríguez





After 15 years of work at the Fundación Gonzalo Rodríguez (FGR), I am now convinced that the decision made at the time of starting this initiative was the right one. I felt the need to seriously collaborate with the different topics dealt with by the Fundación.

We improved the general public knowledge about prevention of injuries in children and adolescents due to traffic accidents in Latin American cities, accidents that are also the main cause of death in our country and the region.

The change in the regulatory framework and the technical training were vital to generate a sound cultural change. These actions, as well as the inclusion of sports in the formal education system are important milestones in the improvement of the population's quality of life.

I am also very happy about the way my brother Gonzalo is remembered. It was through his legacy that we are now in the place we have reached. "Gonchi, the Movie" showed the affection of all those involved in its development and it was very well received by the audience.

Regarding the Fundación's work, I would like to highlight the replication of the Uruguayan experience in Argentina, Chile, Mexico and Colombia. The joint work with authorities showed there are no boundaries when talking about best practices and knowledge transfer.

At the end of the year and with a renewed team, we could see that the positioning of the Fundación in the international arena is the right one, something crucial to generate a great impact in the region. The work done is the result of 15 years of activity with different people who have been part of Gonchi's project as members of the Fundación, collaborators and partners from different areas. I warmly thank and congratulate each of them for their commitment.

Nani Rodríguez
President Fundación Gonzalo Rodríguez







Misión

Desarrollar programas basados en la transmisión de valores dirigidos a todos los sectores de la sociedad, estableciendo redes nacionales e internacionales que incrementen los recursos, el intercambio de conocimientos y el trabajo conjunto; siendo inspiradores y movilizadores de los sectores público y privado.

Visión

Más educación, salud y desarrollo.

Mission

To develop programs based on the transmission of values to all social actors encouraging the creation of national and international networks that increase work opportunities, resources and knowledge exchange to inspire and stimulate the public and private sectors.

Vision

More education, health and development.



Siempre Gonchi

Manteniendo a Gonchi siempre presente como motivador e inspirador de nuestro trabajo y por tratarse de un año especial, durante el evento Empresas en Movimiento realizamos un homenaje en honor a Gonchi.

Santiago Urrutia, piloto uruguayo de automovilismo deportivo que compite en la categoría Pro Mazda en Estados Unidos, presentó el casco con el que correría en el circuito de Laguna Seca (EEUU) entre el 11 y 13 de setiembre siguientes (circuito en el que falleciera Gonchi el 11 de setiembre de 1999 durante pruebas de clasificación). Urrutia lució en la mitad de su casco el diseño con el que corría Gonchi como forma de rendirle homenaje, y asimismo le dedicó su consagración como campeón en la categoría en ese mismo fin de semana.

Cumpliendo con uno de nuestros principales objetivos, el de mantener vivo el recuerdo de Gonchi, sus valores y su sonrisa cálida e inolvidable, en el mes de setiembre, al recordarse un nuevo aniversario de su desaparición física, realizamos una campaña donde invitamos a quienes nos siguen en las redes sociales de la FGR a que participen de una iniciativa, que consistió en compartir cómo cada uno recuerda a Gonchi con el hashtag #SiempreGonchi.



Gonchi, la película

En abril fue estrenada “Gonchi, la película”, documental que buscó reconstruir la vida de Gonchi a través de personalidades que lo conocieron desde diferentes perspectivas. Luego de su estreno, el recuerdo de Gonchi recorrió miles de kilómetros gracias a su proyección en una gira itinerante que la llevó a más de 35 ciudades de Uruguay a través de más de 60 funciones, en la que la disfrutaron más de 15.000 espectadores. La película fue también la primera realización uruguaya disponible en Netflix.



Always Gonchi

Being Gonchi a source of motivation and inspiration for our work and being 2015 a special year, we paid a tribute to Gonchi during the Companies in Motion event.

Santiago Urrutia, Uruguayan driver in the Pro Mazda category in the United States, presented the helmet he would wear when racing at Laguna Seca circuit (US) in September 11-13 (circuit in which Gonchi died in September 11, 1999 during the qualifying session). Urrutia had half of his helmet designed as Gonchi's as a way of paying him a tribute and, after winning the championship that same weekend, he dedicated his victory to him.

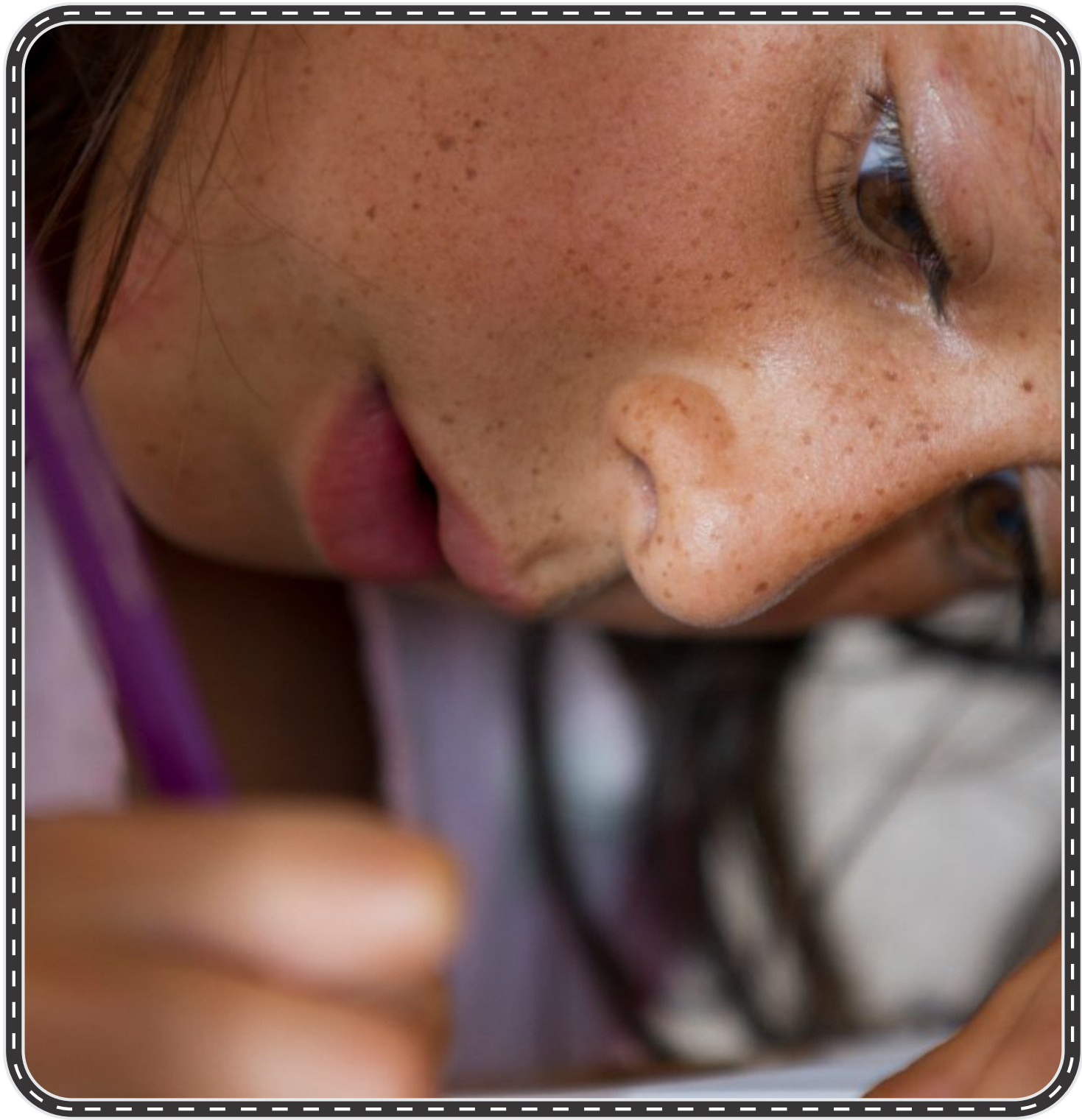
Keeping Gonchi's memory, values and unforgettable smile alive is one of our main objectives. In September, we commemorated another anniversary of his death carrying out a campaign where we invited our followers in social networks to participate in an initiative by sharing the way in which each one of them remembers Gonchi with the hashtag #SiempreGonchi.



Gonchi, the movie

"Gonchi, the Movie", was released in April; the documentary aimed to reconstruct Gonchi's life through different personalities that got to know him. After the release, the film traveled thousands of kilometers on a tour around more than 35 Uruguayan cities. The film was also the first Uruguayan production being available on Netflix.







INVESTIGACIÓN



RESEARCH



Estudio sobre la situación del transporte escolar en 10 ciudades

Desde comienzos de 2015, realizamos un estudio con el objetivo de identificar la situación actual en cuanto al transporte de escolares en diferentes países de la región. En esa línea identificamos cuáles son las reglamentaciones a los que los vehículos de transporte escolar tienen que someterse, principalmente en relación a las cuestiones técnicas del vehículo, entornos escolares, certificaciones de conductores y requerimiento de acompañantes. Así como también procurar saber si todos los aspectos contenidos en la legislación son fiscalizados o no.

Por otra parte, el estudio indaga en la institucionalidad existente en el país y en la ciudad más poblada en materia de seguridad vial. En ese sentido identifica los organismos reguladores, coordinadores, asesores en los países y en las ciudades más pobladas, así como los organismos con competencias en la fiscalización.

El estudio fue realizado en las ciudades más pobladas de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, Estados Unidos, México, Paraguay, Perú y Uruguay.

Una vez procesados los resultados se realizarán recomendaciones para mejorar la reglamentación en cada país.

El informe de resultados será publicado en el primer semestre de 2016.





Study on School Transport Status in 10 Cities

At the beginning of 2015, we carried out a study aiming to get to know the status of School Transport in different countries in the region. We identified regulations school transport vehicles should comply with, especially those related to technical aspects, school surroundings, drivers' certifications and stewards' requirements. We also analyzed whether all aspects of legislation were being enforced.

Also, the study analyzes the different road safety agencies involved and those working in the most populated city. To achieve this, the study identifies regulating bodies, coordinators, advisors in the country and in the most populated cities, as well as the bodies in charge of enforcement.

This year the study took place in the most populated cities in Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Spain, United States, Mexico, Paraguay, Peru and Uruguay.

Once results are processed, recommendations to improve regulations in each country will be made.

Report on results will be published in 2016 first semester.







CAPACITACIÓN



TRAINING



Capacitación Nacional

Con el objetivo de expandir buenas prácticas en seguridad vial que promuevan un cambio cultural, es que a nivel nacional se continuamos brindando charlas y capacitaciones.

Por un lado, se continuó realizamos la actividad Punto de Chequeo semanal en el Automóvil Club del Uruguay (ACU) a cargo de los técnicos de la FGR, espacio gratuito y abierto a la sociedad, para que los adultos responsables del traslado de niños en vehículos particulares, se informen y aprendan sobre el correcto uso e instalación de los SRI. Así como también, se brindamos dos Puntos de Chequeo más, uno en Shopping Tres Cruces y otro en Canteras del Parque Rodó.

Asesoramiento en Punto de Chequeo

515 vehículos chequeados
601 Sistemas de Retención Infantil instalados

Charlas

- 7 charlas en empresas y organizaciones en Uruguay
- 2 charlas en empresas y organizaciones en la región
- 1 charla para educadores del Programa Uruguay Crece Contigo, dependiente del gobierno, con alcance nacional.
- 1 charla en Santa Lucía, Canelones, dirigida a la comunidad
- 1 charla en Teletón, organización de la sociedad civil

Capacitación Facultad Medicina

500 estudiantes capacitados.





National Training

We continued delivering presentations and organizing training sessions at national level to disseminate best practices regarding road safety to promote a needed cultural change.

Also, we keep carrying out Check Up Events on a weekly basis by FGR's technicians, this is an open, free of charge activity for adults in charge of transporting children in private vehicles to learn about the correct use and installation of CRSs.

In addition to this, we carried out two more Check Up Events, one in Tres Cruces Shopping Mall, and another during the National Road Safety Week at Canteras del Parque Rodó.

Support at Check Up Events

More than 515 vehicles were checked
601 Child restraint systems were installed

Presentations

- 7 presentations to companies and organizations in Uruguay
- 2 presentations to companies and organizations in the region
- 1 presentation to teachers of Uruguay Crece Contigo (Uruguay Grows with You) Program, organized by the government at national level.
- 1 presentation in Santa Lucía, Canelones, addressed to the community
- 1 presentation at Teletón, civil society organization

Training School of Medicine

500 students were trained.



Capacitación Internacional

Como resultado del trabajo articulado con diversos gobiernos y organizaciones, hemos logrado trabajar de manera conjunta y trasladar nuestros conocimientos sobre SRI a:

- Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV) de Argentina.
- Comisión Nacional de Seguridad en el Tránsito (CONASET), dependiente del Ministerio de Transporte y Comunicaciones de Chile y Automóvil Club de Chile.
- Gobierno de Colombia y Automóvil Club de Colombia (ACC).

Las capacitaciones se enmarcan en el “Programa de Formación de Seguridad del Niño Pasajero para América Latina y el Caribe”, en las cuales, quienes completan el curso, se encuentran capacitados para ofrecer asesoramiento individual o grupal sobre Seguridad del Niño Pasajero.

Durante el 2015 capacitamos a más de 55 personas a nivel internacional, quienes reconocen el trabajo realizado.



Guillermo Dietrich, Ministro de Transporte de la República Argentina: *“La Fundación se convirtió en un nuevo referente para nosotros (...) gracias a su colaboración pudimos elevar nuestros estándares y realizar cada vez más capacitaciones. Su labor, que trasciende las fronteras en toda América Latina, es un ejemplo de cómo abordar la seguridad vial a través de acciones multidisciplinares y de participación conjunta”*

Gabriela Rosende, Secretaria Ejecutiva de la Comisión Nacional de Seguridad de Tránsito (CONASET) de Chile: *“La Fundación ha logrado, como ninguna otra institución en América Latina, instalar la temática de Seguridad Vial Infantil como prioritaria, llevando a cabo planes y programas para salvar vidas en el tránsito”.*



International Training

Thanks to the joint work with different governments and organizations we have been able to work and share knowledge on CRSs with::

- Government of the Autonomous City of Buenos Aires and the National Road Safety Agency (ANSV) in Argentina.
- Road Safety National Commission (CONASET), Ministry of Transport and Communications of Chile and Automobile Club of Chile.
- Government of Colombia and Automobile Club of Colombia (ACC).

These sessions are part of the Training Course, for future Trainers at the Program on Child Passenger Safety (FSNP). Once the course is complete, these trainers are ready to provide advice to individual or groups on Child Passenger Safety.

More than 55 people were trained at international level in 2015.

Guillermo Dietrich, Minister of Transport of the Autonomous City of Buenos Aires, said:

“The Fundación has become a new referent to us. Thanks to their support we were able to improve our standards and to set up more training sessions. Their work, that transcends borders in Latin America, sets an example of how to approach road safety through multidisciplinary, joint actions.”

Gabriela Rosende, Road Safety National Commission (CONASET), Chile, Executive Secretary, said:

“The Foundation has managed, as no other organization in Latin America, to highlight the importance of Child Road Safety, implementing plans and programs to save lives in traffic.”







ACTIVIDADES



ACTIVITIES



Actividades Nacionales / National Activities

60 voluntarios / 60 volunteers



**10.000 personas / 10,000 people
alcanzadas / were reached**

Global Road Safety Week

The third edition of the UN Global Road Safety Week took place in May. This year global actions focused on children and road safety through the hashtag #SaveKidsLives.

In this opportunity we organized actions together with several public and private organizations committed to child road safety, focusing on child restraint systems, school transport, and child pedestrian. Volunteers helped carrying out the activities both in the street and in private places.

Semana Mundial de Seguridad Vial

En mayo se realizó la tercera edición de la Semana Mundial de las Naciones Unidas para la Seguridad Vial. Este año las acciones a nivel mundial estuvieron focalizadas en la temática: niños y seguridad vial, a través del hashtag #SaveKidsLives.

En esta oportunidad articulamos acciones entre diferentes organizaciones públicas y privadas comprometidas con la seguridad vial de los niños, haciendo foco en sistemas de retención infantil, transporte escolar y niño peatón, a través de una intervención con voluntarios en vía pública y espacios privados, y de difusión de información.





Semana Nacional de Seguridad Vial

Con el apoyo de Fundación MAPFRE, y en el marco en la Semana Nacional de la Seguridad Vial, la cual es liderada por la Unidad Nacional de Seguridad Vial (UNASEV), realizamos una acción referente a la seguridad vial infantil, denominada Punto de Chequeo, donde técnicos capacitados asesoraron, en forma masiva, a los adultos responsables sobre la correcta instalación de los diferentes tipos de Sistemas de Retención Infantil (SRI) y les brindaron consejos para que los niños viajen de forma segura. La acción contó con una gran cobertura de prensa y la presencia de diversas autoridades, entre las que destacaron el Intendente de Montevideo Daniel Martínez, el Alcalde del Municipio b Carlos Varela y representantes de la UNASEV.



National Road Safety Week

Supported by Fundación MAPFRE, and within the context of the National Road Safety Week led by the National Road Safety Agency (UNASEV), we carried out a child road safety activity called Check Up Event. In this activity adults in charge of transporting children received advice by trained technicians on the correct way of installing different Child Restraint Systems (CRS) to make children transport safer.

The action was greatly covered by the media and several authorities attended the event, among them Montevideo's Mayor, Daniel Martínez, Chief of Municipality b, Carlos Varela, and UNASEV's representatives.





Empresas en Movimiento – 15 Años FGR

Esta iniciativa, que surgió en el año 2010, y es la única instancia de recaudación de fondos a nivel nacional, tiene como fin recaudar fondos que permitan – junto al aporte internacional – ejecutar los programas de Seguridad Vial infantil que la organización desarrolla.

Este año se trató de una instancia especial ya que la FGR celebró sus 15 años como organización, por lo que el evento fue más emotivo y movilizador reuniendo a todos quienes nos acompañaron el inicio.



Companies in Motion – FGR 15 years

This initiative, created in 2010, is the only fundraising event at national level; this, together with our international support enables the Foundation to implement its Child Road Safety programs.

This year was a special one since the FGR was celebrating its 15th anniversary as an organization; it was a moving experience and we were able to gather all those that were with us from the beginning.

Actividades Internacionales / International Activities



Participamos en Eventos de capacitación, Congresos de Seguridad Vial, Reuniones de organizaciones de las que somos miembros, entre otras acciones, siempre con el objetivo de contribuir y aprender sobre las buenas prácticas llevadas a cabo por los diferentes gobiernos y organizaciones.

Durante el 2015 estuvimos presentes en:

- Reunión de Alianza Global de ONGS para la Seguridad Vial / Global Alliance of NGO's for Road Safety Meeting – Marruecos
- Grupo de Colaboración de la ONU para la seguridad vial / UNRSC Meeting – Suiza
- Seguridad Vial Infantil en las Américas / Child Road Safety in Americas – Costa Rica
- Jornadas sobre Seguridad Vial - Brasil
- Reunión Anual de Safe Kids Worldwide / Annual Meeting Safe Kids Worldwide – EEUU
- Reunión de Consulta con Enviado Especial de ONU para Seguridad Vial / Consultation Meeting UN Special Envoy for Road Safety – Suiza
- Asamblea General Latin NCAP – Brasil
- Asamblea FICVI – México

We attended Training Events, Road Safety Congresses, Meetings of organizations we are part of, among other actions, always aiming to contribute and learn about best practices carried out by different governments and organizations; in 2015 we were part of:

- Global Alliance of NGO's for Road Safety Meeting – Morocco
- UNRSC Meeting – Switzerland
- Child Road Safety in Americas – Costa Rica
- Road Safety Conference - Brazil
- Annual Meeting Safe Kids Worldwide – USA
- Consultation Meeting UN Special Envoy for Road Safety – Switzerland
- Latin NCAP General Assembly – Sao Paulo
- FICVI Congress - Mexico



Testeos sillitas

Por tercer año consecutivo, conjuntamente con otras organizaciones, participamos en el desarrollo de evaluaciones de Sistemas de Retención Infantil (SRI) para el mercado de América Latina. La evaluación tiene por objetivo: generar conciencia entre los consumidores, generar información para los consumidores sobre desempeños de seguridad y proveer insumos para la lista de referencia de Latin NCAP.



Child Seat Testing

For the third consecutive year, and together with other organizations, we implemented the assessment of Child Restraint Systems (CRS) for the Latin American market. The assessment aims: to raise awareness among consumers, to generate consumer information about the safety performance, and to provide input for Latin NCAP's reference list.

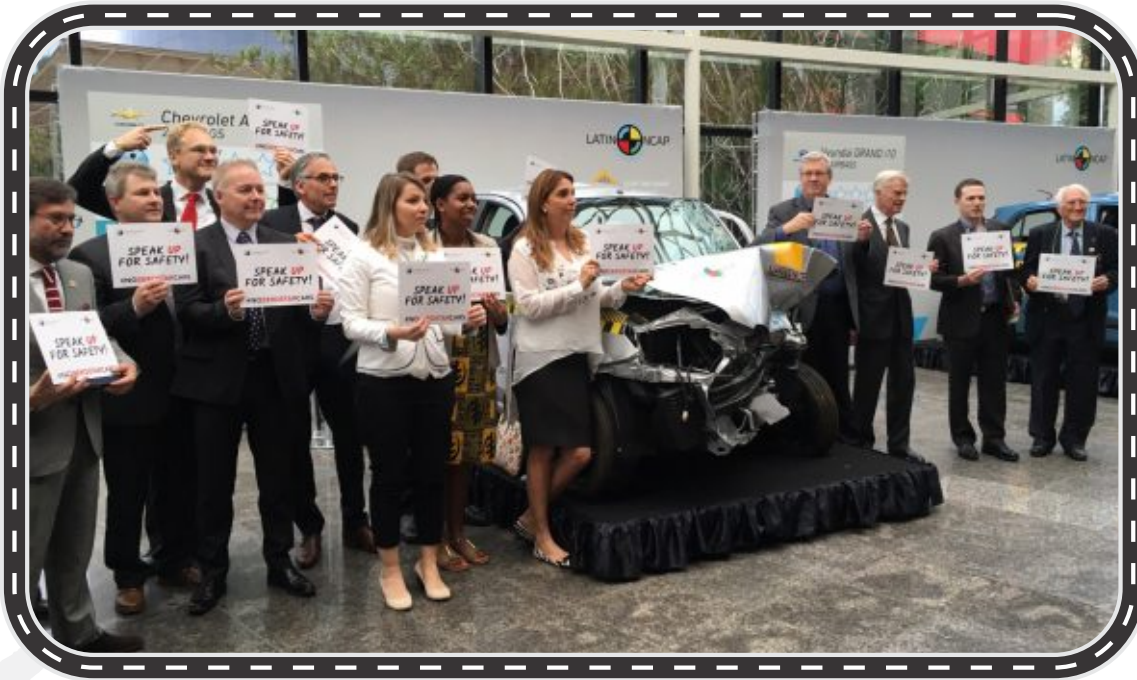
Brasilia

Los días 18 y 19 de noviembre, en Brasilia se realizó la segunda **Conferencia Mundial de Alto Nivel sobre Seguridad Vial**, donde fuimos invitados a realizar diversas presentaciones durante la Conferencia y en eventos paralelos. La misma reunió a 150 países, contando con más de 2.000 representantes de gobiernos, organizaciones de la sociedad civil y el sector privado, vinculados a la Seguridad Vial, para evaluar el trabajo realizado desde la anterior conferencia realizada en 2009 en Moscú, y los resultados obtenidos en los primeros años de la Década de Acción por la Seguridad Vial 2011-2020, así como plantear los objetivos y las acciones a llevar adelante, para los próximos cinco años.



Brasilia

On November 18 – 19, we were invited to the **Second Global High-Level Conference on Road Safety** held in Brasilia to present different topics during the Conference and side events. A hundred and fifty countries attended the event, with more than 2,000 representatives of governments, civil society organizations, and the private sector all related to Road Safety to assess progress made since the last conference held in Moscow in 2009. Results obtained so far in the Decade of Action for Road Safety were also analyzed; objectives and plans for the next five years were defined.



Visita Fundación FIA

En el mes de Agosto recibimos la visita de Monalisa Adhikari, Coordinadora de Programas de la Fundación FIA, uno de los socios estratégicos de la FGR.

El objetivo de la visita fue conocer de primera mano la realidad de los países en Sudamérica, y cómo la FGR trabaja con los gobiernos de la región.

En este sentido la Sra. Adhikari mantuvo reuniones con autoridades de la Unidad Nacional de Seguridad Vial, Policía Caminera, el Automóvil Club en Uruguay, así como también con la Comisión Nacional y de Seguridad en el Tránsito y el Automóvil Club en Chile. Asimismo visitó el Punto de Chequeo de la FGR y tuvo la posibilidad de interactuar con padres que estaban realizando consultas a técnicos y la instalación de los sistemas de retención infantil en sus autos.



FIA Foundation's Visit

In August, we received a visit from Monalisa Adhikari, Programmes Coordinator of FIA Foundation, one of FGR's strategic partners.

The objective of this visit was to get to know first-hand the status of road safety in South American countries, and the way in which FGR works with governments in the region.

Mrs. Adhikari had meetings with authorities from the National Road Safety Agency (UNASEV), Highway Police, Automobile Club of Uruguay, as well as the National Traffic Safety Commission in Chile and the Automobile Club of Chile. She also visited a Check Up Event by FGR and had the opportunity of interacting with parents asking technicians questions about CRSs and their safe installation in cars.





Organizaciones de las que somos miembro:

- Miembro de la Alianza Global de ONG's para la Seguridad Vial
- Miembro de Fundación FIA
- Miembro fundador y Secretaria de la FICVI (Federación Iberoamericana de Asociaciones de Víctimas contra la Violencia Vial)
- Miembro de IRAP (International Road Assessment Programme)
- Socio de Latin NCAP (New Car Assessment Program)
- Miembro del Comité de Cooperación del Observatorio Iberoamericano de Seguridad Vial (OISEVI)
- Miembro de Safe Kids Worldwide / Safe Kids Uruguay
- Miembro de la UNRSC (United Nations Road Safety Collaboration)





Organizations we are members of:

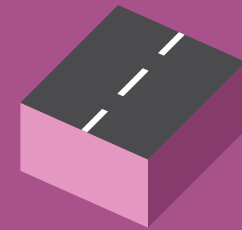
- Global Alliance of NGOs for Road Safety
- FIA Foundation
- Founding member and Secretariat of Ibero-American Federation of Victims' Associations against Road Violence
- International Road Assessment Programme
- Latin NCAP (New Car Assessment Program)
- Ibero-American Road Safety Observatory (OISEVI)
- Safe Kids Worldwide / Safe Kids Uruguay
- UNRSC (United Nations Road Safety Collaboration)







LA COMUNIDAD Y LA FGR



FGR AND THE COMMUNITY



Iniciativas con la comunidad

Con el objetivo de potenciar el relacionamiento con nuestra comunidad, buscando multiplicar nuestro mensaje, a la vez que desarrollando nuevas posibilidades de financiamiento, es que en el mes de octubre se realizó en el Club de Golf de Montevideo un Torneo a beneficio de nuestra organización.

En el mismo mes, y gracias a la alianza con el gimnasio Aerobic realizamos una clase especial de zumba a beneficio, a la vez que Aerobic donó a la FGR el 5% de lo recaudado en efectivo proveniente de planes de 3 meses o más. Finalmente en noviembre fuimos parte de la carrera 15 K New Balance difundiendo información entre los participantes y el público.



Initiatives with the community

Aiming to boost our relationship with the community and to multiply our message while developing new funding possibilities for the actions carried out by FGR, a Golf tournament in benefit of our foundation took place at the “Club de Golf de Montevideo” in October.

In the same month and thanks to an alliance with Aerobic gym a special Zumba class was organized also in benefit of our foundation, and the company donated 5% of the fees paid for 3-month plans. In November we disseminated information to runners and general public at the New Balance 15K race.

Campaña de Socios

En el mes de setiembre se realizó el lanzamiento de la Campaña de Socios. Se trata de una nueva forma de comprometer a la sociedad civil y así poder contar con el apoyo que permita expandir nuestro mensaje y continuar trabajando.

Los socios pasan a formar parte de nuestro equipo, lo que significa que estarán constantemente informados y al tanto de nuestros proyectos y actividades.



Membership Campaign

The Membership Campaign was launched in September. This is a new way to engage the civil society to get support and expand our message and keep working.

Members are now part of our team which means they will be constantly informed of our projects and activities.



Marca País

En el marco del proyecto de fortalecimiento institucional y la construcción de una imagen país liderado por el Ministerio de Turismo, en 2015 fuimos convocados por el mismo para firmar un convenio de colaboración y ser portadores de la Marca País Uruguay Natural.

El objetivo del acuerdo es potenciar la presencia de la marca Uruguay Natural a través de los productos y servicios nacionales, a la vez que respalda la estrategia de inserción en el exterior de las empresas y organizaciones con el posicionamiento de la Marca País.

Country Brand

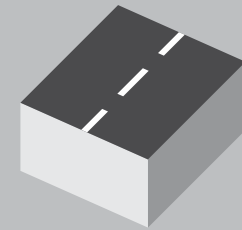
In the context of a Ministry of Tourism's project of Institutional Strengthening and Country Image construction, we were invited by the Ministry to sign a collaboration agreement and represent the Country Brand Uruguay Natural. The objective of this agreement is to promote the brand Uruguay Natural through national products and services, and at the same time supporting branded companies and organizations' performance abroad.







FGR EN LOS MEDIOS



FGR IN THE MEDIA



Los medios de comunicación son un canal que nos permite contactarnos e interactuar con nuestros públicos de interés, una herramienta fundamental que visibiliza nuestro trabajo y permite difundir el mensaje. Crear un vínculo amigable y duradero en el tiempo tanto con medios de prensa escrita, tv, radio e internet, es nuestro objetivo. Muchas de nuestras acciones realizadas durante el año han sido visibles a través de ellos, logrando más de 150 apariciones.



Acciones en medios (prensa, tv y radio):

- Vuelta a clase segura.
- Semana Mundial de la Seguridad Vial.
- Empresas en Movimiento y 15 años de la FGR.
- Aniversario del fallecimiento de Gonchi Rodríguez.
- Danubio Fútbol Club jugó un partido por la seguridad vial, luciendo en su camiseta un diseño que simula un cinturón de seguridad.
- Semana Nacional de la Seguridad Vial.



+150 Publicaciones

+150 Publications

The media represent a channel through which we can contact and interact with our target audiences, media outlets are a crucial tool that makes our work visible and allows us to disseminate it. It is our objective to build a lasting, friendly relationship with the different TV, radio, and written media outlets. Many of the activities carried out during the year were visible thanks to them, getting coverage in more than 150 opportunities.

Actions covered by media (written press, tv and radio):

- Safely back to school.
- Global Road Safety Week.
- Companies in Motion – FGR 15 years.
- Anniversary Gonchi Rodríguez’s death.
- Danubio Fútbol Club, played a game wearing a shirt featuring a seat belt.
- National Road Safety Week.



Columna sobre Seguridad Vial

Hemos logrado realizar una alianza con el programa matinal Buen Día Uruguay, el cual se emite por Canal 4 Montecarlo, la cual nos ha permitido tener una columna quincenal sobre seguridad vial en dicho programa, registrando 15 intervenciones propias a la vez que articulando con otras organizaciones e instituciones.

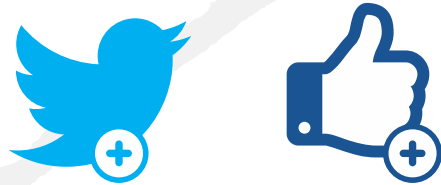


Road Safety segment at national Morning talk Show –Buen Dia Uruguay–

We have reached an agreement with Buen Día Uruguay, a morning TV program on Canal 4 Montecarlo, that has allowed us to have a special section on Road Safety every fifteen days. We have already had 15 presentations on our own, and we are also interacting with other organizations and institutions.



Facebook: + 16.000 me gusta
Twitter: + 1.400 seguidores



Facebook: + 16.000 likes
Twitter: + 1.400 followers

Social Networks

We use FGR's social networks (Fan Page and Twitter) as tools that allow us to showcase our work in a dynamic, interactive, and creative way aiming to widen our communication channels and target audience. Through these tools we can inform, raise awareness, give our opinion and answer queries by our members.

Through our networks we have carried out several campaigns to get new fans and followers.

Campaigns:

- Gonchi's Anniversary.
- FGR's Membership Campaign.
- Safe Holidays Campaign.
- Campaigns Flyers and network statistics.

Redes Sociales

Utilizamos las redes sociales de la FGR (Facebook Fan Page, Twitter y YouTube), como herramientas que nos permiten posicionar nuestro trabajo de forma dinámica, interactiva y creativa, con el objetivo de ampliar nuestros canales de comunicación y por consiguiente nuestro público objetivo. Las mismas nos permiten informar, concientizar, establecer opinión y responder de manera directa las consultas de nuestros seguidores.

A través de nuestras redes, realizamos campañas que han permitido lograr adeptos y así crecer nuestro número de fans y seguidores.

- Día del Niño, campaña "Así te cuido"
- Aniversario Gonchi
- Campaña de Socios FGR
- Campaña Vacaciones Seguras
- Flyer de las campañas y estadísticas de redes



2015 fue para nosotros un año más de sueños cumplidos, de etapas que se cierran y otras que se abren, de mirar hacia atrás repasando nuestros primeros 15 años de vida, pero sobre todo de mirar hacia adelante en busca de nuevos desafíos. Continuar capacitando y asesorando a través de la difusión de información a cada vez más personas, investigar en nuevos campos de acción, compartir experiencias a través de un nuevo Foro Internacional de Seguridad Vial, todo con la convicción de que no hay nada más importante que nuestros niños estén más seguros.

Gracias a todos quienes se comprometen junto a nosotros por un futuro mejor para nuestros niños, nos acompañan y se sienten, como nosotros, inspirados por Gonchi en seguir nuestros sueños!

Equipo de la Fundación Gonzalo Rodríguez

2015 was one more year of dreams come true, of completed stages and new ones to come, of revising these last 15 years of work, but mostly of future challenges, future training and advising through dissemination of information to an increasing number of people, doing research in new areas, sharing experiences through a new International Road Safety Forum, always working towards the same objective, to make children safer.

Thanks to all of you for your commitment to our work for a better future for all our children, for feeling the same way we do inspired by Gonchi to follow our dreams!

Fundación Gonzalo Rodríguez's Team



Socio | Partner



Socios Regionales | Regional Partners



Patrocinios | Sponsors



**BlueCross & BlueShield
de Uruguay**

An Independent Licensee of the Blue Cross and Blue Shield Association



Apoyos | Supporters



Autolider
Distribuidor Exclusivo



CÍRCULO CATÓLICO
DE OBREROS DEL URUGUAY
MUTUALISTA

FUNDACIÓN MAPFRE



SEGUROS



Colaboradores anuales | Annual Collaborators



AYAX



ESTUDIO
CONTADOR FOSSATI
& ASOCIADOS



SALOMON
GRUAS



Apoyos FGR | FGR Supporters

Dermur



EVENTOS & PROMOCIONES

FERRERE José Salgueiro



m^a Noel Minozzo



Upostal
Uruguay más cerca



VISION DIRECT
PROYECTA TE



www.gonzalorodriguez.org